



UPH Universitas
Politik
Harapan

fit



PPK ORMAWA
HIMPUNAN MAHASISWA INFORMATIKA

BUKU SAKU PANDUAN PENGGUNAAN WEBSITE KATALOG UMKM KELAPA DUA

Katalog Digital dan *Strategic Coaching*
untuk Menggerakkan Ekonomi Lokal



hmp.informatics@cs-uph.net



Himpunan Mahasiswa
Informatika UPH Lippo Village



HMIF UPH

Kata Pengantar

Panduan ini disusun sebagai referensi resmi bagi para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta konsumen dalam memanfaatkan platform marketplace Kelapa Dua. Platform ini bertujuan untuk mempromosikan produk-produk lokal berkualitas, mendukung pengusaha di sekitar, dan memfasilitasi langsung antara penjual dan pembeli melalui aplikasi WhatsApp. Kami berharap panduan ini dapat membantu pengguna untuk memaksimalkan potensi platform ini.

Tangerang, Oktober 2025

Tim PPK ORMAWA
Himpunan Mahasiswa Program Studi Informatika
Universitas Pelita Harapan



1

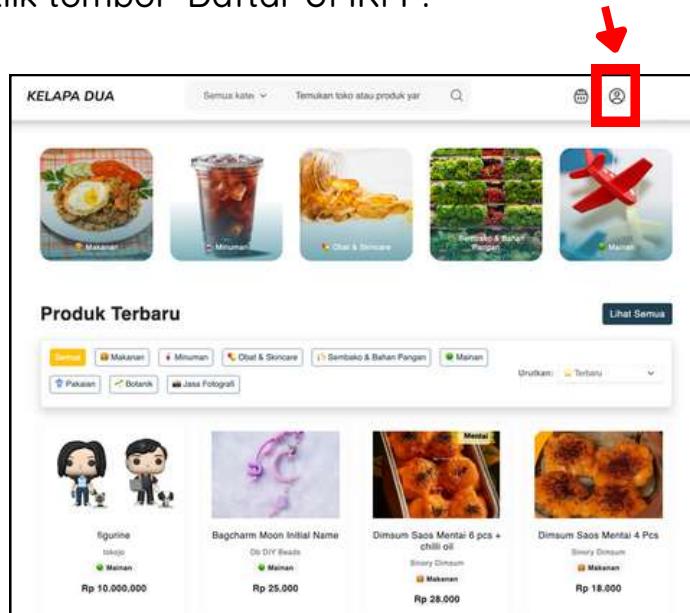
Panduan untuk UMKM (Penjual)

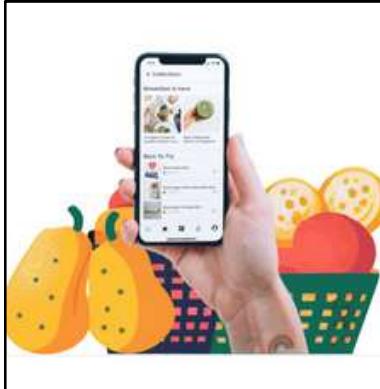
Berikut adalah panduan langkah demi langkah bagi pelaku UMKM untuk mendaftar, mengelola toko, dan memantau penjualan di platform Kelapa Dua.

A. Proses Pendaftaran UMKM

(bagi penjual baru)

1. **Kunjungi Website:** Kunjungi website Katalog Digital Kelapa Dua (umkmkelapadua.com) dan klik tombol "Daftar UMKM".





Belanja dalam tiga langkah

1. **Telusuri produk UMKM**
Gunakan pencarian atau silih kategori untuk menemukan kuliner, nasiyan, kerajinan, dan layanan terbaik.
2. **Hubungi penjual lewat WhatsApp**
Setelah memilih produk, sistem menyiapkan pesan otomatis yang siap dikirim ke pemilik usaha.
3. **Selesaikan transaksi sesuai kesepakatan**
Alur pembayaran dan pengiriman langsung dengan UMKM untuk hasil yang paling sesuai kebutuhan Anda.

Daftarkan UMKM Anda

2. Pengisian Data: Isi semua data yang diminta secara lengkap dan akurat pada formulir pendaftaran. Pastikan anda mengisi pada form **“Registrasi Pengguna Baru”** dan bukan **“Masuk ke Akun”**

Registrasi Pengguna Baru

Jika kamu belum pernah mendaftar sebelumnya

Nama Depan & Tengah Nama Belakang

Alamat email

Kata sandi Ulangi kata sandi

Daftar Sekarang

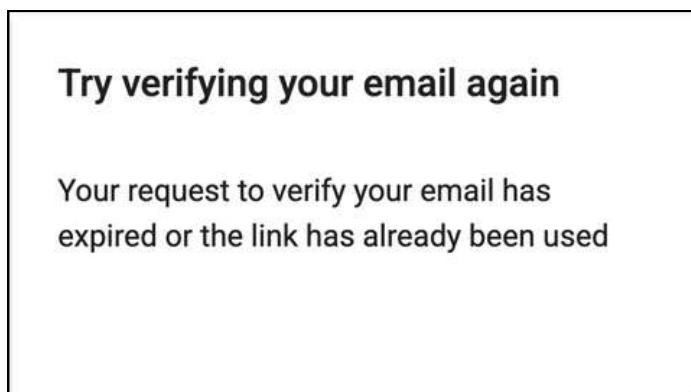
[Sudah punya akun? Masuk dengan klik disini](#)

Pastikan untuk mengingat email dan kata sandi yang sudah dibuat agar dapat mengakses akun toko!

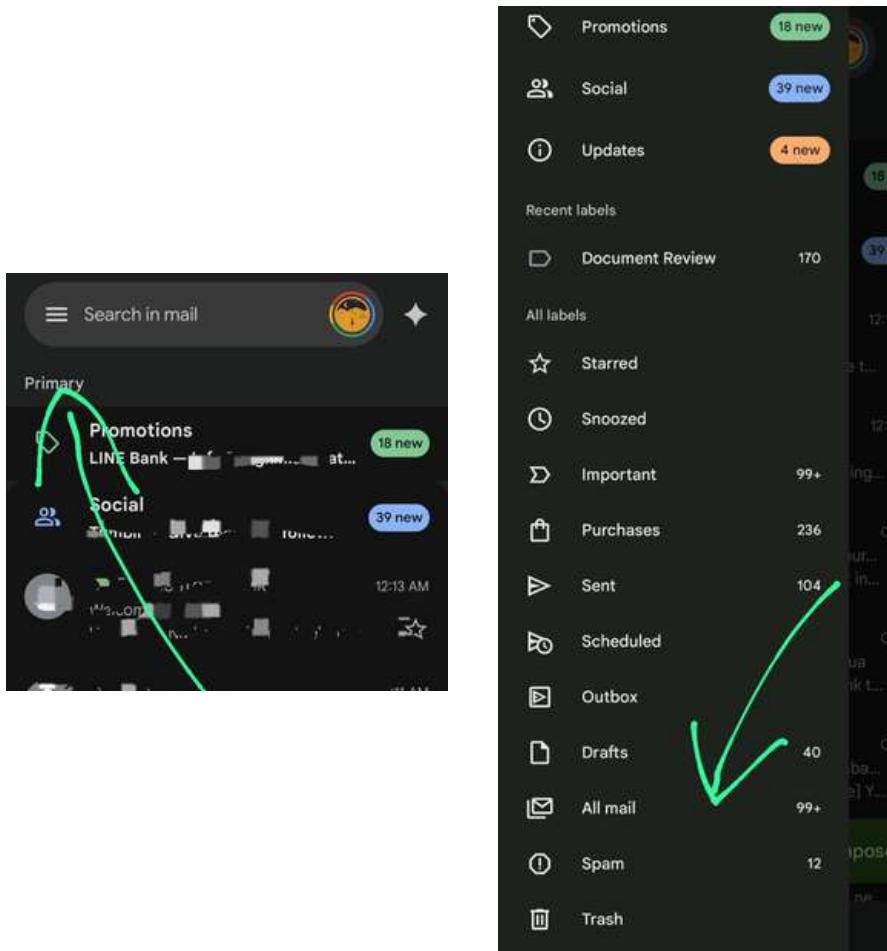
3. Verifikasi Alamat Email: Anda perlu mengakses **akun email** anda dan melakukan verifikasi. Hal ini untuk memastikan alamat email yang digunakan adalah akurat, dan bisa digunakan untuk pemulihan akun jika lupa password di kemudian hari. Klik link yang terkirim ke email anda.



Apabila link sudah kadaluarsa, coba Masuk (bukan registrasi ulang) ke akun anda di Website Katalog UMKM. Akan terkirim link verifikasi yang baru.

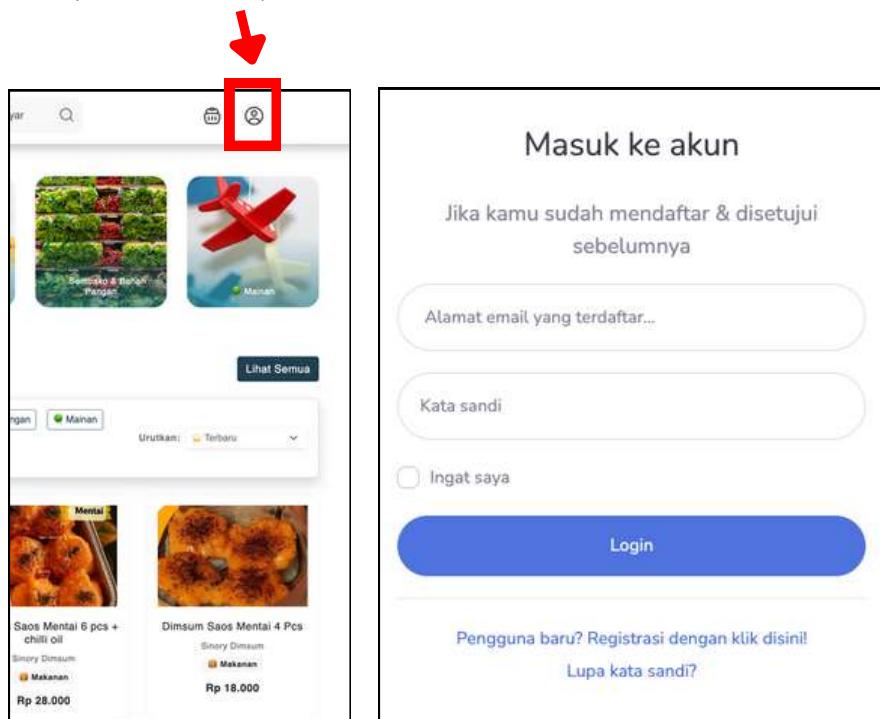


Apabila anda tidak dapat menemukan link verifikasi di email, coba untuk mencari di folder SPAM.



4. Konfirmasi dan Validasi: Setiap pendaftaran yang masuk akan melalui proses konfirmasi dan validasi terlebih dahulu. Mohon menghubungi admin untuk menginformasikan registrasi anda. Admin mungkin memerlukan informasi tambahan. Proses ini membutuhkan waktu maksimum 3 hari kerja.

5. Akses Halaman Utama Toko (Dashboard): Setelah akun disetujui dan divalidasi, UMKM dapat masuk ke halaman utama toko (Dashboard). Gunakan form “Masuk ke Akun”



B. Pengelolaan Produk

1. Penambahan Produk Baru: Setelah berhasil masuk, UMKM dapat menambahkan produk yang dijual dengan klik tombol "Tambah Produk".



2. Edit Detail Produk: Untuk melakukan perubahan pada produk yang sudah terdaftar, UMKM dapat klik tombol "Edit Produk".
 - **Detail yang Dapat Diedit:** Nama produk, kategori, stok produk yang siap jual/tersisa, harga, status ketersediaan produk, dan deskripsi produk.

KELAPA DUA | tokojo

LIHAT & BAGIKAN ETALASE EDIT PROFIL TOKO LAPORAN PENJUALAN PESAHAN TOKO

Kelola Etalase Produk

Belum ada produk.

Tambah Produk

Edit Produk

Barang - Barang

*Gambar hanya sebagai ilustrasi

Produk 1	Produk 2	Produk 3	Produk 4
			
Nama Produk: Ayam	Nama Produk: Bebek	Nama Produk: Batagor	Nama Produk: Bakso batok
Kategori: Makanan	Kategori: Makanan	Kategori: Makanan	Kategori: Makanan
Stok: 3	Stok: 29	Stok: 20	Stok: 3
Harga: Rp 10.000	Harga: Rp 30.000	Harga: Rp 50.000	Harga: Rp 10.000
<input checked="" type="checkbox"/> Produk tersedia			
Deskripsi: 00-Ayam	Deskripsi: 00-Bebek	Deskripsi: 00-Batagor	Deskripsi: 00-Bakso
Simpan Hapus	Simpan Hapus	Simpan Hapus	Simpan Hapus

+ Tambah Produk

Setelah selesai, jangan lupa untuk klik tombol “Simpan Perubahan”

Simpan Perubahan

C. Pengelolaan Profil Toko

1. Akses Halaman Pengaturan Profil: Klik tombol "Edit Profil Toko" untuk melakukan penyuntingan informasi toko.



2. Penyuntingan Informasi Toko: UMKM dapat melakukan pengeditan foto profil atau logo toko, nama toko, nomor WhatsApp toko, alamat toko, dan jam operasional toko. Pastikan data yang dimasukkan akurat, terutama jam operasional (contoh: Senin sampai Minggu pukul 07.00 - 19.00).

A screenshot of the 'Edit Profil Toko' form. The form includes fields for 'Foto Profil / Logo Toko' (with a placeholder image and file upload options), 'Nama Toko' (input field containing 'Int Toko'), 'Nomor WhatsApp Toko' (input field containing '+6281892929292'), 'Alamat Toko' (input field containing 'Jl. Kaki No 5'), and a 'Jam Operasional' section showing daily opening and closing times from 07.00 AM to 08.00 PM. The 'Simpan Perubahan' button at the bottom is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.

D. Lihat dan Bagikan Toko Anda

1. Akses Halaman Etalase Toko dengan klik tombol **"Lihat dan Bagikan Etalase"** untuk melakukan penyuntingan informasi toko.



Dari sini pembeli bisa melihat profil toko anda, melihat deskripsi seperti alamat, jam operasional, dan informasi kontak, serta membagikan kembali produk/toko anda.

The screenshot shows a store profile for "KELAPA DUA | tokojo".
Operational Hours (Jam Operasional):

Hari	Jam Operasional
Senin	10.00 – 12.00
Selasa	10.00 – 12.00
Rabu	10.00 – 12.00
Kams	10.00 – 12.00
Jumat	10.00 – 12.00
Sabtu	10.00 – 12.00
Minggu	10.00 – 12.00

Contact Information (Informasi Kontak):

- Hubungi via WhatsApp
- Bagikan Halaman Toko
- Email: -

Products from this Store (Produk dari Toko Ini):

Figurene (Rp 1.000.000)

E. Pemantauan Penjualan dan Pesanan

1. **Notifikasi Toko:** UMKM dapat mengklik ikon lonceng (notifikasi) untuk mendapatkan informasi terkini terkait pembaruan dan aktivitas toko.



Notifikasi X

Ringkasan update terbaru untuk **TANDAI SEMUA DIBACA**

Pesanan baru (CDLE0T) untuk tokojo TAI DIE
Total: Rp 10.000.000 - figurine x1 @
Rp 10.000.000 Pembeli: jo (-) Lihat detail
di dashboard:
[orders/kYuFjYsIRYPp3JZdfo5nT6bT81x1/-Od7g_QdQYzJMDCdIE0T](#)
3 Nov 2025, 14.50

Pesanan baru (HFB1CG) untuk tokojo TAI DIE
Total: Rp 10.000.000 - figurine x1 @
Rp 10.000.000 Pembeli: Jenny
(6281317701456) Lihat detail di
dashboard:
[orders/kYuFjYsIRYPp3JZdfo5nT6bT81x1/-Od77twb0_jjUphFB1cG](#)
3 Nov 2025, 12.14

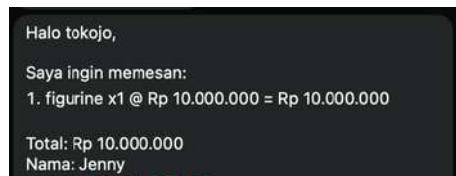
2. Melihat Pesanan yang Masuk: UMKM dapat melihat detail pesanan toko yang masuk. Tampilan akan menunjukkan "Pesanan Masuk" dengan rincian seperti Nomor Pesanan, Nama Pelanggan, daftar produk yang dipesan, dan Total harga. Untuk melihat seluruh riwayat pesanan, klik tombol "Lihat Semua Pesanan".



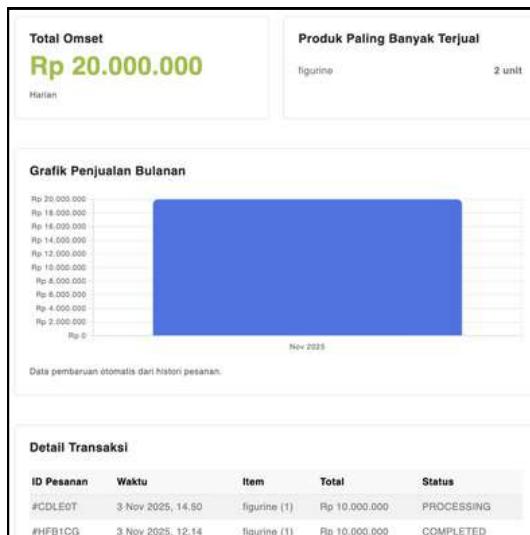
Anda dapat mengelola status pesanan atau mengurnya menjadi “**Selesai**”. Hal ini untuk memastikan penjualan akan **tercatat dalam laporan penjualan** anda.

Two screenshots of the Tokojo app. The left screenshot shows the 'Pesanan Masuk' (Incoming Orders) screen with two order entries. The first entry, '#CDLE0T', has a status of 'Diproses' (Processing). The second entry, '#HFB1CG', has a status of 'Selesai' (Completed). The right screenshot shows the 'Pesanan Toko' (Shop Orders) screen. It includes a 'Filter status' dropdown set to 'Semua Status' and a 'Status' dropdown set to 'Diproses', both highlighted with red boxes and arrows. The list on the right shows the same two orders from the left screen, with their details and total amounts.

Dari sisi pembeli, mereka akan secara otomatis menghubungi anda lewat Whatsapp dan menyelesaikan pembayaran/berdiskusi dengan anda.



3. Melihat Laporan Penjualan: UMKM dapat melihat "Laporan Penjualan" untuk memantau kinerja bisnis. UMKM dapat memantau omset, grafik penjualan, dan produk terlaris.



- 4. Kembali ke Dashboard:** Setelah selesai, klik tombol "Kembali Ke Dashboard" untuk kembali ke tampilan utama toko.



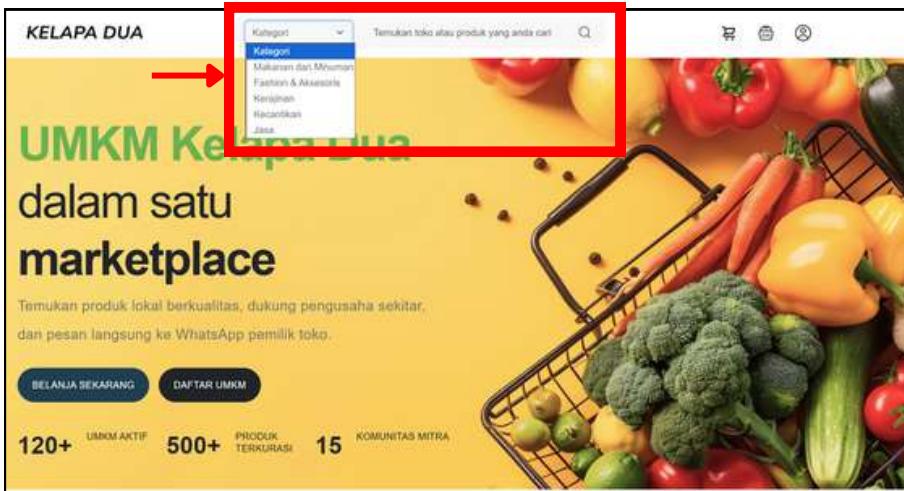
Panduan untuk Konsumen (Pembeli)

Proses belanja di platform Kelapa Dua dirancang agar mudah dan transparan, terdiri dari tiga langkah utama:

A. Alur Belanja Konsumen

1. **Telusuri Produk UMKM dan Gunakan Fitur Pencarian/Kategori:** Kunjungi halaman utama website Kelapa Dua (umkmkelapadua.com). Untuk mempersempit pencarian, gunakan fitur pencarian (ketik kata kunci produk atau toko yang dicari) atau pilih kategori yang tersedia. Kategori yang dapat dipilih meliputi kuliner, fashion, kerajinan, dan layanan terbaik. Konsumen juga dapat memilih kategori spesifik seperti makanan, minuman, aksesoris, dll. Setelah itu, berbagai produk yang terdaftar di website dapat dilihat.

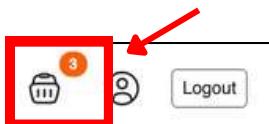




2. Lakukan Pemesanan dan Tambahkan ke Keranjang Belanja: Setelah menemukan produk yang diminati, tentukan jumlah unit yang diinginkan dan klik tombol "**Add to Cart**" sebelum melanjutkan proses pesanan. Anda juga dapat membagikan link produk tersebut ke teman, ataupun menghubungi penjual

Produk	Harga	Kategori
Figurine	Rp 1.000.000	Makanan
Bagcharm Moje Initial Name	Rp 25.000	Makanan
Dimsum Saus Mental 6 pcs + cili oil	Rp 28.000	Makanan
Dimsum Saus Mental 4 Pcs	Rp 18.000	Makanan
Dimsum Saus Mental 6 pcs	Rp 26.000	Makanan

3. Hubungi Penjual Melalui WhatsApp: Katalog memfasilitasi komunikasi langsung antara konsumen dan penjual. Setelah memilih produk, sistem akan secara otomatis menyiapkan format pesan yang siap dikirimkan kepada pemilik usaha melalui WhatsApp.



The screenshot shows a mobile application interface for a shopping cart. At the top, it says "Keranjang" (Cart) with a green circular badge showing the number '3'. Below that, it lists a product: "Bolu Pisang (25cm) Rp 45.000" with a quantity of "1 x Rp 45.000". There are minus and plus buttons, and a red "HAPUS" (Delete) button. Further down, it shows the total "Total" as "Rp 45.000". The next section is for "Nama Pembeli" (Buyer Name), with fields for "Nama lengkap" (Full Name) and "Nomor WhatsApp Pembeli" (Buyer WhatsApp Number), both currently showing "62xxxxxxxxxx". Below that is a "Catatan Tambahan" (Additional Note) field with placeholder text "Catatan untuk toko...". At the bottom, there is a large green button with the text "Checkout via WhatsApp" in white, which is also highlighted with a red rectangle and a red arrow pointing to it from the text above. To the right of the main screen, a separate WhatsApp message window is shown, starting with "Halo Kuliner Budhe Erwin," followed by a message detailing the purchase: "Saya ingin memesan: 1. Bolu Pisang (25cm) x1 @ Rp 45.000 = Rp 45.000", "Total: Rp 45.000", "Nama: Mikael", "Kontak: 62812345678", and "Catatan: Kirim ke alamat ...".

- 4. Selesaikan Transaksi:** Selesaikan proses pembelian setelah mencapai kesepakatan dengan UMKM terkait melalui WhatsApp.



”

“UMKM tidak kekurangan semangat untuk maju, yang dibutuhkan hanyalah ruang belajar dan teknologi yang mendekatkan mereka pada pasar digital.”

Penutup

Buku saku ini dihadirkan untuk memastikan pelaku UMKM dan konsumen di Kelapa Dua dapat memanfaatkan Website Katalog secara mudah, aman, dan berdampak. Kami berharap platform ini menjadi jembatan nyata antara usaha lokal dan pasar digital yang lebih luas. Keberhasilan inisiatif ini bertumpu pada kolaborasi UMKM yang konsisten memperbarui katalognya, konsumen yang aktif memberi umpan balik, serta dukungan komunitas dan mitra. Terima kasih atas partisipasi Anda; mari bersama membangun ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan bagi UMKM Kelapa Dua.

Jika ada pertanyaan, silakan hubungi kontak di bawah ini:



Jason Nathan Winarko



Jovan Christian

WA: [081315496403](https://wa.me/081315496403)



Kennedy Suganto



WA: [085361419701](https://wa.me/085361419701)





hmp.informatics@cs-uph.net



Himpunan Mahasiswa
Informatika UPH Lippo Village



HMIF UPH